

Kemal Büyüktaş

Ürün ve teknoloji lideri · E-ticaret, platform yenileme, kurumsal dijitalleşme, uygulamalı yapay zeka

İstanbul, Türkiye · buyuktaskemal@gmail.com · linkedin.com/in/kemal-buyuktas · kemalbuyuktas.com ·
ORCID 0009-0007-7884-2872

Özet

DevOps'tan ürün ve teknoloji liderliğine dokuz yıl: COMPAREX, Modanisa, arabam.com ve FLO Group. Platformu iş durmadan yeniden kurar, dağınık süreçleri ürüne, yapay zekayı canlı ortamda ölçülebilir sonuca çeviririm. Modanisa'da sekiz çekirdek alanın yeni mimariye taşınmasını yönettim. FLO Group'ta dört şirketi tek platformda buluşturan, 18 girişimden oluşan grup dijitalleşme programının ürün sahibiydim. Çalışmalarım dört kongre bildirisinde yayımlandı; 2026-27 güz döneminde beş üniversitede iki ders veriyorum. Bir sonraki adımda CPO ya da Head of Digital rollerine, teknoloji ağırlıklı yapılarda CTO rolüne odaklanıyorum.

Öne çıkan sonuçlar

- Grup dijitalleşme programı: 18 girişim tek platformda ve tek yönetim modeliyle; 4 grup şirketi, ~600 mağaza, ~1.500 kullanıcı. Onay süresi ~5 günden ~1 güne indi, ayda ~3.000 talep, 12 kağıt form kaldırıldı.
- Depo ve taşıyıcı ataması (günde ~25.000 sipariş): elle taşıyıcı müdahalesi %6,7'den %0,07'ye indi, teslimat %14 hızlandı, lojistik maliyeti %6,3 düştü.
- Üretken yapay zeka içerik sistemi: 121.000+ üründe içerik üretim süresi yaklaşık %70 kısaldı.
- Modanisa'da ödeme akışı A/B testleriyle dönüşüm ~%18 arttı; arabam.com'da pazara çıkış süresi ~%40 kısaldı.

Deneyim

E-Ticaret BT Lider Ürün Yöneticisi · FLO Group · Eyl 2025 – günümüz (E-Commerce IT Lead Product Manager)

- E-ticaret BT ürün stratejisinin ve yol haritasının sahibi; 4-5 ürün yöneticisine ve daha kalabalık bir yazılım ekibine liderlik, birimler arası ekiplere mentorluk.
- Grup çapındaki dijitalleşme programının ürün sahibi: İK, finans, satın alma, lojistik, mağaza operasyonu, pazarlama, çalışan deneyimi ve PLM alanlarında 18 girişim; SAP, SuccessFactors ve Power BI entegrasyonları.
- Talep olgunlaştırma, karar kapısı, sürümlü prototip ve aşamalı MVP ile tek yönetim modeli. Kurumsal gönderi platformunda 19 iş kuralı geliştirme başlamadan onaylandı.
- Tekrar eden süreç adımları için otonom yapay zeka ajanı katmanı; TRAI Meet-Up #102'de sunuldu (Şubat 2026).

E-Ticaret Kıdemli Ürün Yöneticisi · FLO Group · Eki 2024 – Ağu 2025 (E-Commerce Senior Product Manager)

- Şirket stratejisiyle uyumlu e-ticaret ürün vizyonu ve yol haritası; pazar ve rakip analizi; temel müşteri akışlarında veriye dayalı iyileştirme.
- Günde ~25.000 sipariş için otomatik depo ve taşıyıcı atama sistemi: karar süresi 10 ms, elle taşıyıcı müdahalesi %6,7'den %0,07'ye, teslimat %14 daha hızlı, lojistik maliyeti %6,3 daha düşük.
- Çok modellenli üretken yapay zeka içerik sistemi (121.000+ ürün, bir milyonu aşkın yorum): içerik üretim süresi yaklaşık %70 kısaldı.
- Uygulama, web ve mağazaları kapsayan davranış temelli sadakat çerçevesi. Üç çalışma da canlı ortamda doğrulandı ve kongre bildirisi olarak yayımlandı.

Kıdemli Ürün Yöneticisi · arabam.com · Oca 2023 – Eyl 2024 (Senior Product Manager)

- Türkiye'nin önde gelen otomotiv pazar yerlerinden birinde web ve mobil ürün yaşam döngüsü: yol haritası, deney ve veriye dayalı iyileştirme.
- 58+ şubeyi tek platformda buluşturan araç ekspertiz sistemi; rapor müşteriye çevrimiçi açık.
- Trink AI: ekspertiz, noter ve devir işlemlerini alıcı adına yürüten ürün.
- A/B testleri ve analitiğe dayalı önceliklendirme; iki haftalık sprint düzeniyle pazara çıkış süresi ~%40 kısaldı.

E-Ticaret Ürün Yöneticisi · Modanisa · Nis 2018 – Ara 2022 (E-Commerce Product Manager)

- Sekiz çekirdek alanın (listeleme, ödeme, sepet, ana sayfa, arama, depo, müşteri hizmetleri, tedarikçi) tek seferlik büyük geçiş olmadan yeni mimariye taşınması.
- Tek ürün kaynağı üzerinde yedi ürün: iç pazar yeri, ürün bilgi yönetimi, dış pazar yeri entegrasyonları, WhatsApp ticaret botu, self-servis destek, otomatik çekiliş, satış ortaklığı programı.
- Ödeme, finans ve muhasebe sistemleri; depo ve envanter dijitalleşmesi; kampanya yönetimi; tedarikçi ilişkileri.
- Ödeme akışında A/B testleriyle dönüşüm ~%18 arttı.

BT Uzmanı (DevOps) · COMPAREX · Haz 2017 – May 2018 (IT Specialist)

- DevOps araç zincirleri, CI/CD, altyapı ve sistem yönetimi; teknik ve iş paydaşları arasında gereksinim analizi ve koordinasyon.

Eğitim

- Executive MBA** · Bahçeşehir Üniversitesi · 2025 – günümüz
- Yüksek lisans, Yönetim Bilişim Sistemleri** · Bahçeşehir Üniversitesi · 2023 – 2025
- Lisans, Yönetim Bilişim Sistemleri** · Anadolu Üniversitesi · 2018 – 2021

Dersler ve konuşmalar

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı “Sektör Kampüste” programı · 2026–27 güz dönemi (Eylül 2026 – Ocak 2027)

- Yapay Zeka Çağında Dijital Dönüşüm** · Antalya Belek Üniversitesi, İstanbul Okan Üniversitesi, Marmara Üniversitesi
- E-Ticaret Ürün Yönetimi ve Strateji** · Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi
- Konuşma: “**Otonom yapay zeka ajanları ile uçtan uca kurumsal iş süreçleri**” · TRAI Meet-Up #102 · Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi, Şub 2026

Yayınlar

- Multi-Modal Sensing for Real-Time Operations Monitoring in Physical Retail: A Framework Combining Computer Vision, IoT Telemetry, and Transactional Signals.** 1. Uluslararası Edessa Bilimsel Çalışmalar Kongresi (Harran Üniversitesi / ISARC), Şanlıurfa · Bildiri kitabı s. 365–374, 2026.
- From Transactional Loyalty to Behavioral Engagement: A Data-Driven Framework for Customer Value Creation in Omnichannel Retail.** 10. Uluslararası Akdeniz Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi (ISARC), Antalya · Bildiri kitabı s. 193–204, 2026.
- A Multi-Model Artificial Intelligence System for Content Generation and Data Analysis in E-Commerce Operations.** 12. Uluslararası Hasankeyf Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi (ISARC), Batman · Bildiri kitabı s. 533–540, 2026.
- Supply Chain Automation: Optimization of Warehouse and Carrier Assignment System.** 8. Uluslararası Selçuk Bilimsel Araştırmalar Kongresi (ISARC), Konya · Bildiri kitabı s. 1023–1029, 2025.

Yetkinlikler

Ürün stratejisi ve platform odaklı düşünme · Yeniden platformlama ve pazar yeri entegrasyonları · Kurumsal süreç dijitalleşmesi ve program yönetimi · Canlı ortamda uygulamalı yapay zeka: üretken içerik, yapay zeka ajanları, görüntü işlemeyle olay tespiti · Entegrasyon mimarisi (SAP, SuccessFactors, Power BI, 3PL ve pazar yeri API'leri) · Deney, analitik ve KPI tasarımı · Paydaş yönetimi ve birimler arası liderlik · Büyük ölçekte Agile ve Scrum; DevOps ve CI/CD'den gelen teknik temel

Sertifikalar

Agile Project Management (Google, 2023) · Foundations of Project Management (Google, 2023) · Software Product Management (University of Alberta, 2023) · Software Processes and Agile Practices (University of Alberta, 2023) · Google SEO (University of California, Davis, 2022)

Diller

Türkçe (ana dil) · İngilizce (profesyonel çalışma düzeyi)

Gönüllülük

FLO Group'un kurumsal gönüllülük programında aktif: Darülaceze ziyaretleri ve Hayata Destek ile afetten etkilenen çocuklar için oyuncak yapımı. Aralık 2025'te grup CEO'sundan gönüllülük plaketi aldı.